

格美酒店  
GEM HOTEL  
品牌手册

欧美轻奢品质 商旅精英之选



上海市普陀区中山北路1228号

官方网站: [www.998.com](http://www.998.com)

APP下载: [app.998.com](http://app.998.com)

预订热线: 4006-998-998

加盟热线: 4006-998-998 转 6

邮箱: [hezuo@998.com](mailto:hezuo@998.com)



# GROUP INTRODUCTION

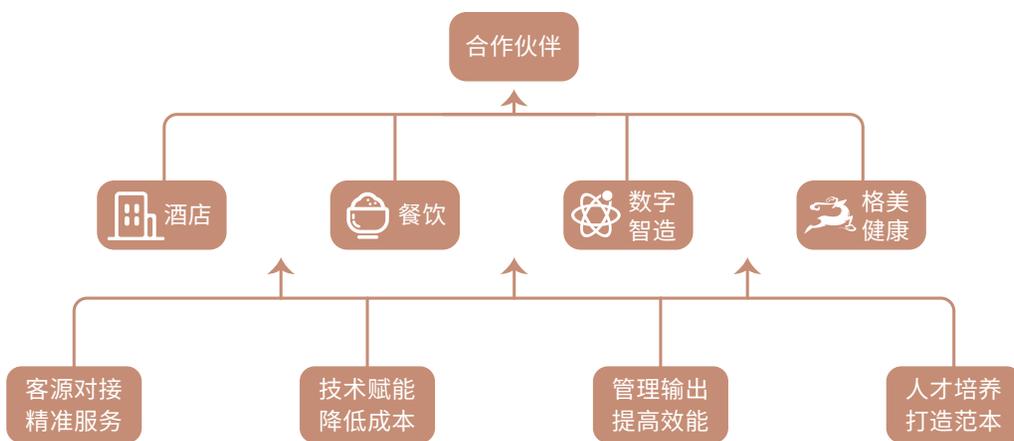
## 集团介绍

格林酒店集团(原格林豪泰酒店管理集团)2018年3月登陆纽交所(NYSE:GHG),是中国领先的酒店管理集团。

2004年创立至今,格林酒店集团在中国360+个城市拥有近6000家酒店(含筹建),超过30万间客房,酒店规模位居全球和中国前列。通过始终如一的服务质量、标志性的酒店设计和广泛的地理布局,集团打造了超过15个酒店品牌,覆盖高端、中高端商务、中高端时尚、中高端休闲、多彩个性等不同市场,为合作伙伴和客人提供多元化选择。

依托母公司格美集团(KOSMOS GROUP)在餐饮、数字智造领域的多元布局,格林酒店集团不仅为客人提供全方位的住宿和餐饮服务,还为合作伙伴打造了多元化的投资平台。

## 格林使命:帮助合作伙伴解决困难



\*本册数据统计截至2022年6月30日



2004 格林豪泰酒店



2008 格盟酒店



2012 格林东方酒店



2013 青皮树酒店



2017 格菲酒店



2017 格雅酒店



2017 格美酒店



2016 贝壳酒店



2017 大娘水饺



2018 竹家庄避风塘



2018 无眠酒店



2018 格林公寓



2021 格美健康



2021 格林漫旅酒店集团



2021 格林凯瑞酒店集团



2020 鹿港小镇



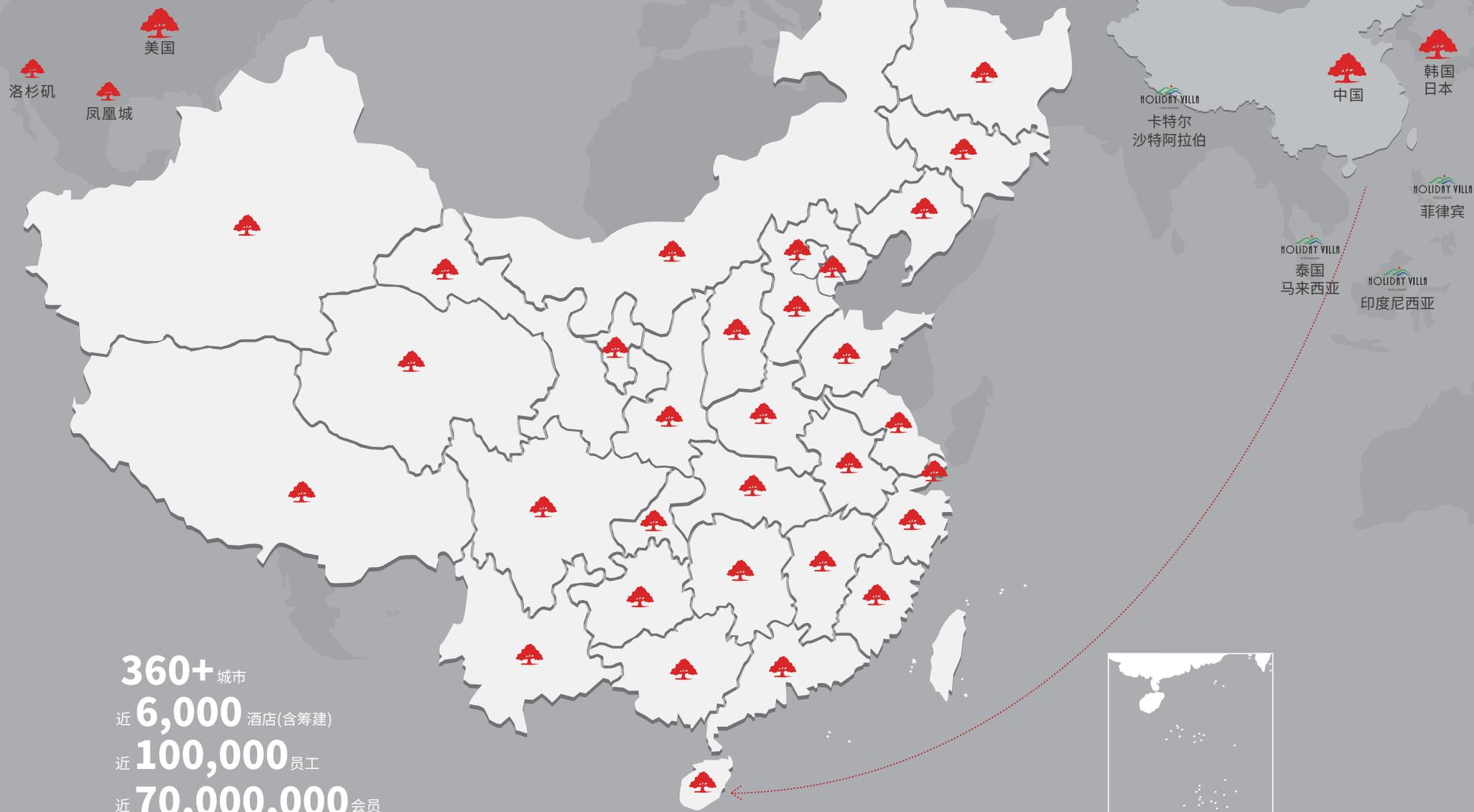
2021 格丽酒店



2022 Holiday Villa



2022 鹿鹿甜品茶饮



360+ 城市

近 6,000 酒店(含筹建)

近 100,000 员工

近 70,000,000 会员

近 2,000,000 家企业客户

以上为格林酒店集团截至2022年6月30日在国内的数据

# BRAND POSITIONING

## 品牌定位

格林酒店集团旗下中高端商务酒店。

酒店设计在经典商务中融入浪漫自由的欧美文化，碰撞出独属于格美的轻奢格调。酒店配有商务中心、开放式餐厅、咖啡吧、健身房、阅读区等，用完善高品质的配套设施和细致用心的服务，为追求精致生活方式的商旅精英人士提供舒心的旅途。





# 格美酒店 品牌形象

## BRAND IMAGE

### 大堂

复古而浪漫的欧美风格，象征着自由。怀旧而古典的墙面装饰，彰显着经典。原木色为基色，精致几何图案装点，充满着格美品牌的 DNA。



### 餐厅



实木的质感和肌理，怀旧书架图案喷绘、人字拼木地板，展现着欧美田园风的恬静。在此享受一份轻松，消除差旅的疲惫。



### 健身房&会议室

镜面的延展与篮球动态喷画，体现动态之感。



原木装饰，条纹座椅，活泼而不失严肃，兼具美观与实用。



## 客房

咖啡色为主色调，灰绿点缀其中。素描风电视背景墙、错拼图案羊毛地毯、简洁式床头柜、形成独特的欧美经典商务氛围。



## 走廊

延续原木风，花砖图案墙面点缀，经典格子花纹地毯铺于地面，沉稳而不古板，引领客人打开新世界。





加盟商本地资源



- 品牌忠诚度及广泛的顾客基础
- 为员工搭建快速成长的平台
- 为加盟商带来高回报
- 互惠互利, 扩大市场份额

### 物业体量及可视性

4000 平米以上, 或者可开设 80 间房以上的体量, 楼体易见, 店招醒目, 广告效果好。

### 区域位置

靠近教育资源密集区、商业中心、行政中心、商务中心、展览中心、交通枢纽、大型游乐中心或其他客源丰富的区域。



### 周边配套

餐饮、娱乐、购物、银行、办公楼等配套设施。

### 交通条件

临近主干道, 交通流动性好, 进出通道畅通便利, 双向通行, 无隔离栏或绿化带阻挡。有公交、地铁等便民交通工具可达。



品牌	品牌定位	大堂要求	酒店辅助设施要求	客房数量要求	客房面积
格美酒店	中高端商务	≥250m <sup>2</sup>	开放式餐厅、咖啡吧 健身房 休闲商务区等	≥80间	≥25m <sup>2</sup>

### 品牌支撑

依托国际、国内一线品牌集团公司——格林酒店集团  
近6000家酒店成功案例

### 会员资源

近7000万个人会员  
近200万企业客户

### 成本优

酒店设计、装修、采购一站式服务  
装修成本低于同类酒店20%以上  
经营管理费用仅为同类品牌的50%

### 效益高

大多数酒店在3.5年内收回成本  
优异的酒店投资回报率接近100%  
很多酒店投资回报率高于同类酒店100%以上



### 系统先进

全方位运营管理支持系统  
城区和加盟商服务系统  
单店平均最活跃的APP系统支持  
客房和物业管理等自动管理系统  
酒店IT中央设备免费提供和数据安全保护  
OTA房态房价管理促销系统  
7\*24小时热线客户预订、客户服务及投诉管理支持  
质量检查和支持系统  
忠诚会员奖励支持系统, 包括168商城

### 广泛渠道

格林官网、APP、小程序  
格林自媒体矩阵  
国内外OTA直连  
商旅TMC渠道

### 培训体系

聚集行业精英, 配合独一无二的格美培训部培训体系  
加盟商管理和培训支持  
员工发展和系统培训计划  
财务管理和培训计划

### 融资支持

支持资金来源于集团及银行等金融机构

加盟优势

FRANCHISE  
ADVANTAGE

# 合作流程



## 1 一通电话：

只需一通电话(4006-998-998 转 6)将合作意向、项目情况、所在城市告知我们，或以 E-Mail (hezuo@998.com) 发送至格林酒店集团投资发展部。



## 2 1-2 天到现场：

格林酒店集团对项目进行初审，对于能使加盟商和格美酒店品牌达到双赢的项目，格林酒店集团将与加盟商协商，安排开发项目经理实地考察，约 1-2 个工作日可到达。



## 3 1 天完成评估：

格林酒店集团开发项目经理前往项目现场考察，约 1 个工作日收集完全信息，包括对项目周边消费水平、发展潜力进行评估，以及营收测算、工程改造等，并以面对面会议形式与加盟商互相了解。



## 4 合作达成：

格林酒店集团提供专业的投资分析报告、工程改造预算报告，经双方确认无误后签订“特许经营合同”，自合同签订之日起，2-7 个工作日完成审批。



# 加盟费用

主要加盟服务项目	主要收费标准	收取方式
加盟期限	10-20年	/
一次性加盟金	3000元/间	一次性
系统安装费	3万元	一次性
工程指导费	2万元	一次性
开业前质检和运营指导费	0.9万元	一次性
特许保证金	10万元	一次性
工程设计筹备保证金	2万元	一次性
品牌使用费	4.5%起	按月核算
中央预订费	中央预订费不超过营业收入的3%； 若达到公司奖励政策标准，可根据政策享受优惠。	10元/间夜起
系统维护费	1000元/月	按月核算

以上加盟费用仅供参考，具体项目会因不同城市、不同位置、不同物业条件的情况做调整。

# 投资测算

预算金额（万元）费用说明（4500m <sup>2</sup> /100间算）		
初始总投资	900.00	100间客房*8.5万/间
年均营业收入	850.00	100间*80%出租率*300元平均房价*365天
年经营毛利润	560.64	年均营业收入*64%
物业年租金	295.65	4500平方米*1.8元/平方米*365天
营业现金流	264.99	年经营毛利润-租金
回报期	3.21年	初始总投资/营业现金流
投资回报率	31.18%	营业现金流/初始总投资

注：以上投资测算模型仅供参考，不代表格林酒店集团对酒店投资收益做实质性判断或保证，不同城市、不同位置、不同物业条件的投资回报会有不同。投资有风险，入行需谨慎！