

品牌手册

Deep Sleep
Hotel
Brand Book

开启
无眠时空的未知体验





A Journey To Deep Sleep Hotel.

无眠酒店

格美集团人文精品酒店新布局顺势而来!

随着市场进入人文时代，新中产阶级崛起，客群越来越注重文化型、服务型的消费体验。紧跟时代发展步伐，格美集团全新布局酒店业态，打造文化、体验、品质于一体的人文精品酒店品牌，无眠酒店应运而生。





Introduction 品牌简介

无眠，一家秉承东方文化为基底的人文精品酒店，
为现代东方雅仕营造洁净无扰的理想空间。

遵循东方哲学，重新探究酒店空间与服务的本质，
创造“清、净、无、为”的无眠时空体验。

身临无眠，外有内敛微香缓缓而来，简约温润的空间远离烦嚣；
内有灵动随心的私享时空，意欲睡则安眠，意无穷则小酌怡情。
舟车劳顿，想得心净自得之境？无眠俱足。



Brand Culture
品牌文化

01

一同探索
无眠时空的文化旅程

无眠时空体验

市场上大部分竞品都在强调实用性-睡的安稳，仅将室内空间局限于想尽办法满足顾客“睡”的需求，忽略了“不睡”的有趣体验。而此类基于人性、身体与行为等人最基本需求的酒店设计，竟然很少被真正的思考与设计过。然而，对中产群体而言，酒店是他们征途中的暂歇处，是灵感萌生的地方。睡觉不是唯一价值属性。

入住休息

无眠时空

入眠体验

无眠时空

离开酒店



歇息 / 晚餐 / 洗漱 / 会友 / 事务 / 睡前



0:00-8:00舒适睡眠



起床体验 / 洗漱 / 早餐 / 回房收拾 / 等候

无眠空间 为商务精英群体带来 深度人文体验

溯源春秋时期道家的哲学思想“清静无为”，提出天道自然无为，主张心灵虚寂，坚守清静，复返自然。以无形贴心的人文关怀，让客户能在其中满足各种本我需求。

清。

淨。

无。

为。

Bright

清朗明亮

空间通透明亮, 进入无眠酒店, 顾客能够从喧嚣中切换到透亮舒心的环境。





Clean

物净无染

干净原是酒店行业的标配,而现今却成为痛点,无眠酒店将干净上升为理念,作为对顾客的承诺。



Nature

顺其自然

无眠酒店为顾客提供一个自在写意的空间，顾客可以在任何位置创作、休憩。



无



Leisure

安闲自得

无眠提供自有的办公空间，与合作伙伴见面无需再寻找其他地方，无眠提供多功能茶室，让顾客从容应对挑战。



Brand Positioning

品牌定位

东方人文精品酒店

基于“无眠”名称东方意趣，打造以东方文化为基调，富有哲思的生活方式品牌。同时，格美集团多年成熟管理和开拓经验，为实现无眠人文精品酒店的标准化、体系化提供强大的后盾支持。

Consumer Portrait

客群定位

新雅士

具有东方人文精神和文艺情怀的商旅精英。

特质

文雅、洒脱、玩乐世间又清醒不沉溺。

品味

中西交融，能在中国文化中汲取养分，也能驾驭西式的富裕阶层生活方式。

生活

注重工作与生活的平衡。

观念

有较强社会责任感，希望自己对社会产生有益的影响。



Service Concept

服务理念

在这个纷繁躁动的时代，无眠潜心沉淀东方哲学的精神底蕴，不断探索酒店空间与人联系的可能性，将东方文哲贯穿到每一个服务细节。无眠的服务基准，始终聚焦于用户体验的核心需求，力图展现酒店空间的人文关怀，打破人与空间的交流界限，构建人与酒店关系的桥梁，创造更有温度的理想空间！



人与自己




平心



言行一致

答应客户一定要及时做到,客户的满意是我们最大的归依。

服务理念



人与社会

平和

诚心以待

无论出现任何问题, 我们都能以平和的态度对待客户,
解决客户的问题。

服务理念

人与自然

平衡

遵循天道

我们尽可能不干扰客户作息, 并且对任何有可能干扰客户的问题保持敏感, 给予顾客安宁的空间。

服务理念

人生浮沉
终归净土

平心易气
方能沉睡

心无旁骛
方可沉思

雅士之栖
专注
睡与思的自在





Brand Tagline

品牌价值主张

沉睡与沉思

Brand Perception

品牌感知

感受东方人文
意韵的空间之美



Logo Interpretation

Logo释义



无眠酒店

DEEP SLEEP HOTEL

取“无眠酒店”的“无”字为识别点,用繁体“無”来诠释品牌的东方韵味,对無字化繁为简,以达到品牌标志的精简性和传播性,同时最大限度保留無字的识别度。

该图形以三横三竖组成,三横取自卦象,有天地人之意,三竖则指无眠三大理念:平心、平和、平衡,代表无眠人。

六角外框由空间符号演变而来,代表无眠品牌的酒店空间属性,也对应无眠酒店希望给住客创造一个充满灵感的空间。

酒店外观

酒店整体外观以简约形象，采用自然的原木材料搭配舒适的光感，以自然而然的质感，不仅契合无眠东方人文的文化基底，还意在让身处纷繁社会的商务精英群体在旅途中觅得一处心灵栖息之地。





酒店大堂

摒弃传统的纯粹使用主义设计，设计将无眠文化内涵注入其中，坚持探索空间的人文性。高雅精致的酒店内部融合了温暖的色调与自然的纹理，赋空间予生活温度，让住客沉浸在充满人文关怀感的氛围之中。

酒店餐厅

简约舒适的环境、新鲜的有机简餐，自在享受高品质的健康饮食体验，乐享休闲时光。



酒店客房

客房设计以现代的视角将东方文化进行演绎,从原木材料到床铺面料再到办公小物件,随处可感知的东方文化元素尽藏在细节之中。自带安全感的舒适愉悦,为新雅仕营造一个可以安睡与深思的心灵空间。





