



格林东方酒店

GREENTREE EASTERN HOTEL

品牌加盟手册

BRAND COOPERATION



KOSMOS GROUP

格美集团简介

格美集团(KOSMOS GROUP)是一家以酒店管理为主, 涵盖酒店、餐饮、数字智造、文旅康养等领域的现代化服务业综合性集团公司。

格美集团以“促进和谐共赢, 成就合作伙伴和员工”为愿景, 已经成为国内外知名的综合性管理平台之一。集团将紧紧围绕“全球布局、卓越经营”的战略目标, 在互联网+的背景下, 融合全球优质资源, 成就客人、加盟商和员工的美好生活。



格美集团五大事业部

格美品牌连锁酒店



含 **400+** 城市

近 **6,000** 酒店(含筹建)

超 **2,100,000** 企业用户



格美餐饮



鹿港小镇 乐康小厨

近 **600** 城市

12,000+ 员工

1亿 就餐人次/年

格美数字智造



全渠道外卖订餐管理软件

累计服务 **3000+** 餐饮商户

50+ 世界一流专利技术

全自动化中央厨房



格美社区体验广场 及演绎综合体



格美广场集合酒店、餐饮、娱乐、购物、办公、社区等为一体的美食生活时尚平台,旨在为周边及当地客群提供便利化、差异化、格调化、一体化的新社区消费需求,目标成为区域首席社区商业聚集地。

格美广场致力于为产业园区、写字楼等商业办公资产提供自设计改造、运营管理、招商引资、智慧楼宇、园区企业孵化等全生命周期增值运营服务,致力于打造高品质园区品牌,为商业办公资产植入持续增长的管理“芯片”。

格美康养



山东——格林东方生态孝养城
湖北——国际生态森林康养基地
全国——居家养老服务综合体

中国健康管理协会:

- “中国长寿城”、“中国抗衰老示范基地”十堰市长陈新武:
- 全省最美民宿第1名、最景区第2名
进入央视直播间:

- 十堰市“中国魅力城市”落地成果

湖北老年大学协会:

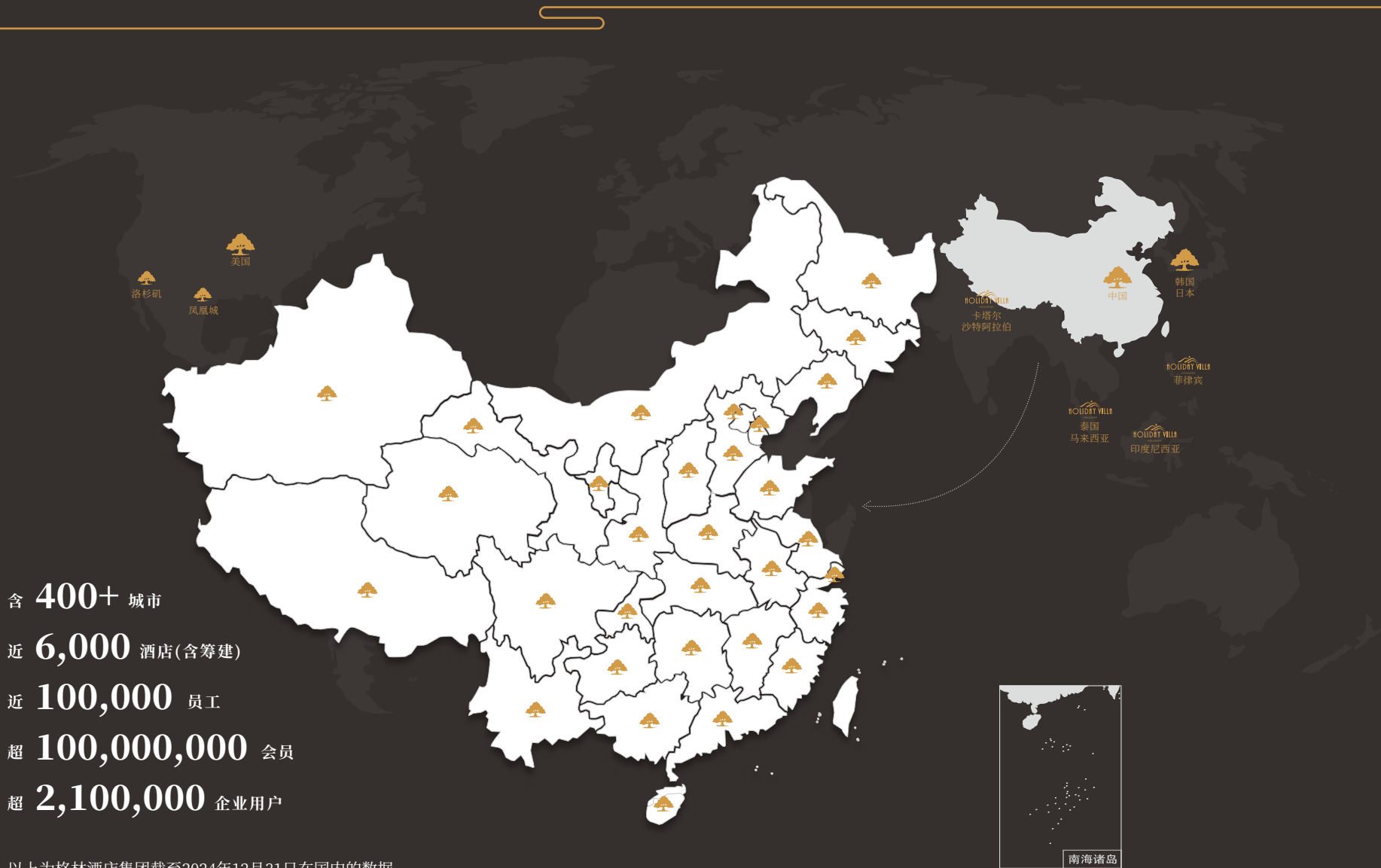
- 游学基地

湖北素质教育协会:

- 中小生素质教育基地



格美集团全球战略布局图



以上为格林酒店集团截至2024年12月31日在国内的数据



Kosmos ^{TOP} 12
全球酒店排名

Kosmos ^{TOP} 4
全国酒店排名

注释:

[1] 数据来源于《HOTELS》杂志公布的2024年度全球酒店集团排行榜,截至2024年12月31日各酒店集团的酒店数量

[2]数据来源于中国饭店协会公布的2024年度发展报告。

本次展示的所有数据统计截止至2024年12月31日。



格美集团旗下

格林东方 品牌诠释

东方人文 | 商务经典

融合内涵深远的东方文化与城市特色



格林东方酒店是集团旗下中高端品牌, 致力于将深远的东方文化与地方城市特色融合, 保持酒店新中式风格的同时又保有独特的文化内涵。

酒店设置多种房型, 并配备商务中心、高端会议室、特色餐厅、健身空间等星级设施, 缔造气质典雅、风格独特、现代舒适的东方城市会客厅。格林东方酒店核心布局城市交通枢纽、市政中心和高新城区, 全国上百个重点地区皆有城市旗舰店。

格林东方品牌历程

2012 年

10月

格林酒店集团正式对外发布，定位中高端酒店的格林东方酒店品牌发布。



2013 年

5月

格林东方首家旗舰店在上海盛大开业。



2015 年

4月

格林东方酒店全国签约数量突破100家。

8月

格林东方酒店荣获《2015年中国饭店业品牌价值榜》最具发展潜力奖。



2018 年

9月

格林东方酒店荣获《2018中国酒店品牌最具投资价值白金奖》

12月

格林东方酒店全国签约酒店数突破300家



2019 年

3月

格林东方酒店荣登迈点品牌指数《中国中高端酒店品牌TOP5》

9月

格林东方酒店项目签约总数突破400家，全国开业酒店数量突破150家



2021 年

6月

格林东方酒店项目签约数突破500

8月

格林东方酒店第200家酒店在无锡盛大开业

12月

格林酒店集团发布战略规划 预计2025年开业酒店突破1000家



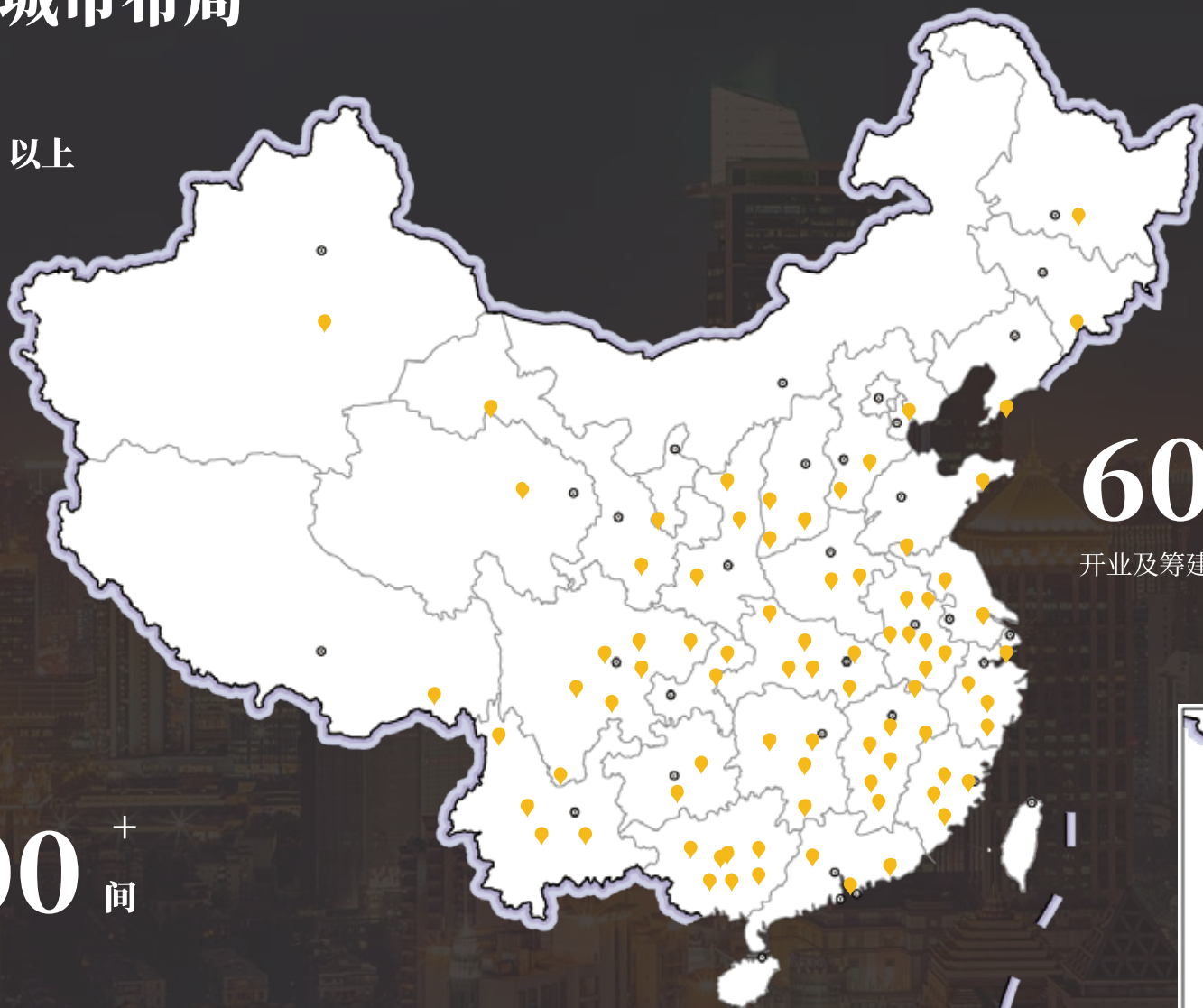
格林东方城市布局

80% 以上

政务中心、交通枢纽
和核心商务区占比

30000 + 间

在运营客房数量



600 + 家

开业及筹建中酒店



格林东方品牌定位

中高端东方人文酒店



致力于服务精英商旅人群及亲子家庭的连锁酒店品牌

以“东方儒雅, 商务经典”为品牌口号, 在产品打磨上精益求精, 细节之处尽显“家”的温度, 将深远的东方文化与地方城市特色融合, 尽心为旅客营造一个“伫立于繁华中心的心安之所”。

东方人文 | 商务经典



目标人群

格林东方酒店致力于服务精英商旅人群及亲子家庭。他们追求高品味、儒雅、健康、舒适、安心的旅居环境。



商旅出行

他们是职场中忙碌的“空中飞人”，辗转各地，“机场-酒店-客户”的三点一线就是这个城市给他们留下的记忆。他们渴望能在奔波之后，有一处安心之所，洗去一身疲惫。

旅行生活

他们是这个时代的中坚力量，或是企业中高层，或是新事业的奋斗者，他们敢追求、搏进取、热爱生活。他们追求自我的超越，更追求生活的品质。

家庭休闲

他们是家庭的核心支柱，家庭也是他们内心不可或缺的避风港。旅途中，有一个像“家”般温暖的地方，是他们又一个归宿，又一个安心的港湾。



品牌特色

围绕目标人群核心需求, 打造产品及服务

东方人文
在地元素
城市坐标



东方美学

Oriental aesthetics

传承东方、儒雅、人文的设计理念, 凭借简约而富有品质的品牌设计风格, 受到市场消费者的喜爱。

管家服务
茗茶礼宾
衣新衣意



商务经典

Business classic

让日理万机、奔波忙碌的您, 在旅途中能保持高效活力, 满足快节奏的商务出行需求。

高效服务
安心舒眠
智慧客房



至臻服务

Quality service

定制化的管家服务24小时随时恭候, 贯彻始终的服务营造“家”的环境, 格林东方酒店尽心贴心, 交换舒心。

格林东方传递品牌价值

感知旅途的诗意与温度

住前、住中、住后，每一刻都入微关怀，让旅途的心“安静”下来，享受这里的东方人文生活方式和安心的睡眠，打造一个“伫立于繁华之中的心安之所”，让有温度的服务创造美好的回忆。

生活除了眼前的苟且，还有诗和远方。

高雅 | 智儒 | 温暖 | 舒适

EASTERN HOTEL DESIGN

文化交织的东方人文体验

产品设计

KOSMOS GROUP

魅力空间

文化交织的东方人文体验

格林东方酒店定义了一个东方的、简约的、儒雅的魅力空间, 萃取所在地人文风貌, 将最具特色的文化元素提炼为抽象的艺术符号, 运用于别具一格的空间设计中, 包括软装饰、艺术品、宣传品等。

空间细节通过浅色木面、石砖及石材与东方元素搭配搭配, 结合咖啡色金属线条的精致勾勒, 以自然、时尚的设计手法, 打造文化交织的东方人文体验空间, 体现品牌对魅力空间品质的严苛追求。

东方 ORIENTAL

自然 NATURE

时尚 FASHION

在地 LOCAL

品味 TASTE

放松 RELAX

吸引 ATTRACT

惊喜 SURPRISE



空间布局



富有品质的星级大堂
HIGH QUALITY STAR HOTEL LOBBY



健康全日餐厅
FULL-TIME CATERING SERVICE



悦动健身房
FITNESS ROOM



客房
GUEST ROOM



洗衣房
LAUNDRY



精英会议室
MEETING ROOM

富有品质的星级大堂



共享 | 闲适 | 社交

多功能大堂集迎宾区、书吧区、商务休闲区于一体，是休憩充电的港湾，亦是新友欢聚的乐窝，在这里，可以尽情畅享家一般的舒适自在，偶尔，送物机器人还能给你惊喜哦！



富有品质的星级大堂



富有品质的星级大堂



筒灯

● 休闲椅

● 吊灯

● 书吧桌

● 壁炉

健康全日餐厅

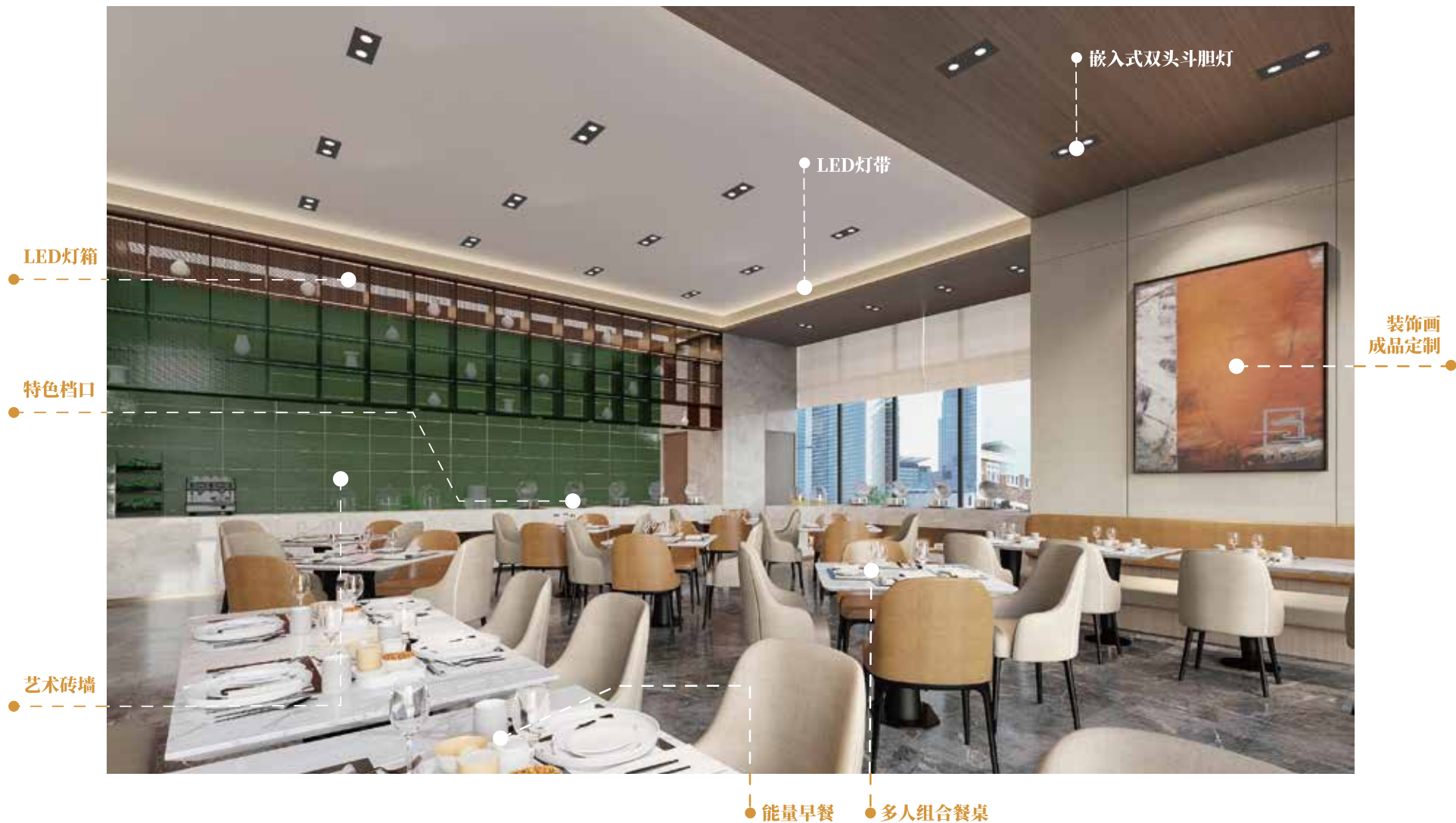


健康 | 格调 | 欢愉

高雅轻奢的环境、新鲜营养的中式热早餐, 搭配各类蔬果饮品和咖啡, 打造健康饮食体验, 为繁忙的旅途增添一份欢愉和安心。



健康全日餐厅



温馨舒适的客房



舒睡 | 安心 | 人性化

将东方人文的生活方式和现代简约的空间设计融合, 营造出无压力的舒睡客房, 多项贴心守护, 让每一位住客都能感受到格林东方人性化的服务。



细微之处, 精益求精



圆角处理

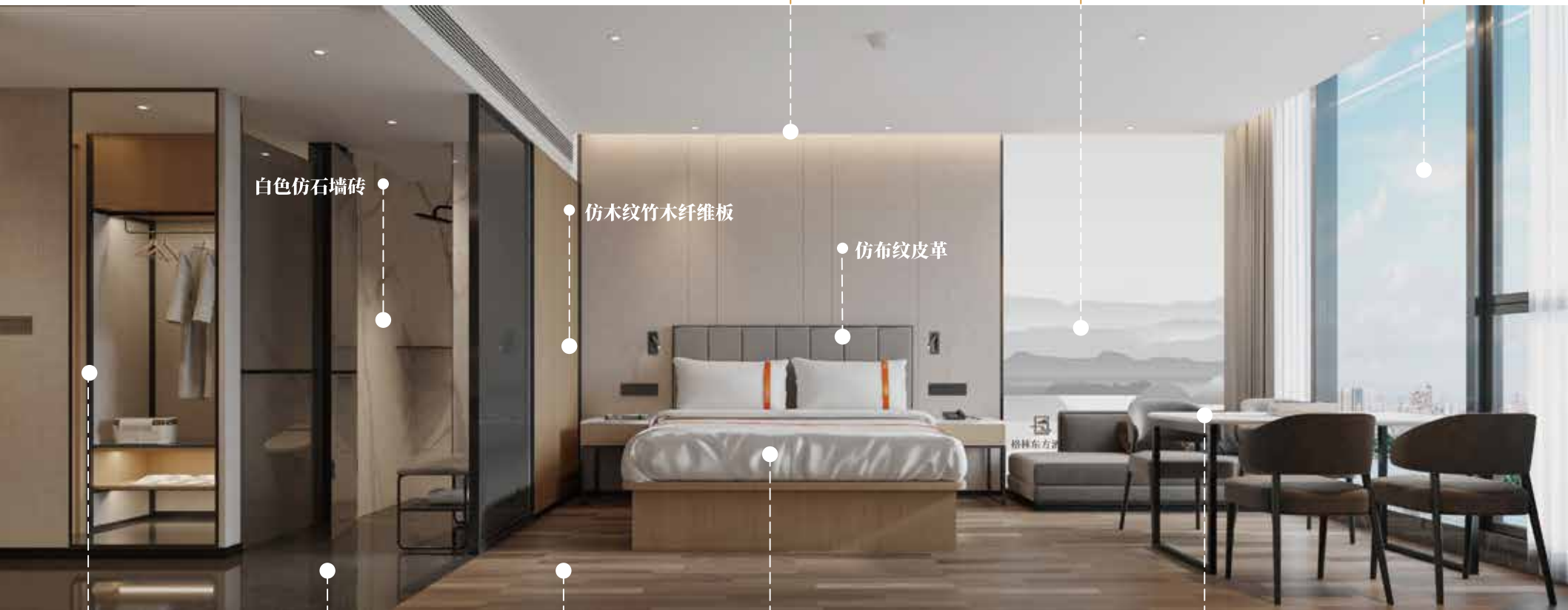
云纹提炼

物料搭配

待客之道

- 1.体现东方人谦和平顺。室内多出现圆角处理,在保证安全性的同时提高了空间的包容度。
- 2.云元素的提炼。云是舒适/柔软/安逸的,舒缓人心。同时东方人对云的理解更是有自己独特的情怀取义祥和。
- 3.物料的搭配用了多种温和木面/浅色墙纸与咖啡色金属沟边的结合,形成系统的格林东方式的客房设计语言。
- 4.客房常备的标准化茶具组是东方人待客/休憩的首选,同时也可提供精品零售。

大床房



LED灯带

墙面装饰画

高清全景落地景观

白色仿石墙砖

仿木纹竹木纤维板

仿布纹皮革

穿衣镜

防滑地砖防潮耐用

复合木地板

床垫抗菌防潮、透气舒适

东方经典单人桌椅

大床房

双层窗帘遮光

多重隔音木门

定制茶歇礼

65' 液晶电视

办公桌椅

脚线细节美缝

深灰色仿石岩板行李架

防溅水台盆设计

亲肤三件套



洗衣房



干净 | 整洁 | 安心

差旅无忧 洁净如新, 一份欢愉和安心。

24H免费开放, 配备国际大品牌洗烘机、熨烫设备、洗衣液
消毒液、长时间差旅洗衣无忧。



悦动健身房



放松 | 愉悦 | 舒展

酣畅淋漓, 尽情释放, 24H免费开放。

让有运动习惯的您, 在差旅途中也可以维持训练习惯, 保持健康活力, 精神焕发。



精英会议室



迅速 | 专业 | 灵感

全套专业会议设备, 细致入微会议服务, 全力满足您出差办公与商务会议的需求。



EASTERN HOTEL OPERATIONS

格林东方运营服务



贴近门店 STORE OPERATIONS

下沉 管控 支持

中台双管模式——格林酒店集团运营管理采取中台加督导双重监管负责制,不仅城区督导要负责区域的经营管理,总部中台也要下沉到区域,对门店的收益、价格、销售行为等指标进行双重管控,相较于国内其他连锁酒店集团仅单一区总负责上百家门店的经营管理,格林东方更加聚焦于门店经营,指导经营管理的频率更高、成效更强。

所在地管控——城区督导高频次奔走于门店之间,贴近门店现状进行一对一的经营辅导,确保集团各项经营政策及时有效落地,同时第一时间能协助门店对接集团解决相关问题,让经营更加顺畅、更加有效。

贴近顾客 CUSTOMER OPERATIONS

智
能

温
度

服
务

智能加分——经过近十年的智能研发和应用，格林旗下酒店的智能化程度普遍高于国内其他酒店，而大量智能系统和设备的投入，合理降低了门店人工成本，同时改善和提升了酒店服务效率，让体验更智慧化。

贴心服务——格美人长期坚持“展示美，传递爱，创造感动”的服务理念，尊重人性和肯定员工的价值，让酒店员工发自内心的提供有温度的服务和体验的同时，得到集团、门店和客人的赞赏和激励。





贴近市场 MARKET OPERATIONS

联 圈 营
动 层 销

区域联动——以城市为单位进行小区域的销售联动,开展专项销售、经营落后门店提升商务客户开发,充分发挥品牌集群效应,提升品牌城区知名度和销售产出。

圈层消费——筹建期基础宣传和销售以分店为中心,方圆 3 公里进行渗透宣传及基础销售,经营期后,经营好分店存量客户的同时,进行必要的增量客户开发和会员营销,以优化客源结构和消费水平。

GREENTREE EASTERN HOTEL

加盟优势及政策

八大加盟优势



系统先进

全方位运营管理支持系统
城区和加盟商服务系统
单店平均最活跃的APP系统支持
客房和物业管理等自动管理系统
酒店IT中央设备免费提供和数据安全保护
OTA房态房价管理促销系统
7*24小时热线客户预订、客户服务及投诉管理支持
质量检查和支持系统
忠诚会员奖励支持系统，包括168商城



品牌支撑

依托国际、国内一线品牌集团公司
——格林酒店集团
近6000家酒店成功案例



会员资源

超1亿个人会员
超210万企业客户



融资支持

支持资金来源于集团及银行等金融机构



广泛渠道

格林官网、APP、小程序
格林自媒体矩阵
国内外OTA直连
商旅TMC渠道



培训体系

聚集行业精英，配合格美培训部培训体系
加盟商管理和培训支持
员工发展和系统培训计划
财务管理和培训计划



成本优

酒店设计、装修、采购一站式服务
装修成本低于同类酒店20%以上
经营管理费用仅为同类品牌的50%



效益高

大多数酒店在3.5年内收回成本
优异的酒店投资回报率接近100%
很多酒店投资回报率高于同类酒店100%以上

物业条件

格林东方酒店加盟条件&最佳选址

大堂要求

LOBBY AREA
REQUIRED

≥300m²

酒店辅助设施要求

REQUIREMENTS FOR
HOTEL ANCILLARY FACILITIES

商务中心 会议室 书吧
餐厅 健身房 洗衣房

客房数量要求

NUMBER OF
ROOMS REQUIRED

≥80

客房面积

GUEST ROOM
AREA

≥28m²



物业体量及可视性

VOLUME AND VISIBILITY
OF PROPERTIES

5000平米以上，可开设80间房
以上的物业体量，楼体易见，店
招醒目，广告效果好。



区域位置

AREA LOCATION

靠近行政中心、商务中心、展览
中心、教育资源密集区、交通枢
纽、大型游乐中心或者其他客源
丰富的区域。



交通条件

TRAFFIC CONDITIONS

临近主干道，交通流动性好，进
出通道畅通便利，双向通行，无
隔离栏或绿化带。有公交、地铁
等便民交通工具可达。



周边配套

PERIPHERAL SUPPORT

有餐饮、娱乐、购物、休闲等生
活配套设施。



投资测算

预算金额(万元) 费用说明(6000m ² /120间)		
酒店设计费	/	按照格林东方酒店标准
单房造价	10	100间含公区
初始总投资	1000	100间×10万/间
年均营业收入	1080.40	100间×80%出租率×370元房价×365天
年经营毛利润	710.15	年均营业收入×65.73%
物业年租金	438.00	6000平方米x2元/平方米x365天
营业现金流	272.15	年经营毛利润-租金
投资回收期	3.67年	初始总投资/营业现金流
投资回报率	27.22%	营业现金流/初始总投资

注：以上投资测算模型仅供参考，不代表格林酒店集团对酒店投资收益做实质性判断或保证，不同城市、不同位置、不同物业条件的投资回报会有不同。投资有风险，入行需谨慎！

投资模型

格林东方酒店 极具盈利能力的中高档酒店品牌

- **服务定位：**
有限服务中高档酒店
- **品质定位：**
四星四钻及以上
- **价格定位：**
600-800(一线)
300-500(二线)
- **投资回报率：**
投投资回报率不低于25%
回报年限:3-4年(取决于租金水平)

合作流程



一通电话

只需一通电话(4006-998-998转6)将合作意向、项目情况、所在城市告知我们,或以E-Mail(hezuo@998.com)发送至格林酒店集团投资发展部。



1-2天到现场

格林酒店集团对项目进行初审,对于能使加盟商和格林东方酒店品牌达到双赢的项目,格林酒店集团将与加盟商协商,安排开发项目经理实地考察,约1-2个工作日可到达。



1天完成评估

格林酒店集团开发项目经理前往项目现场考察,约1个工作日收集全面信息,包括对项目周边消费水平、发展潜力进行评估,以及营收测算、工程改造等,并以面对面会议形式与加盟商互相了解。



合作达成

格林酒店集团提供专业的投资分析报告、工程改造预算报告,经双方确认无误后签订“特许经营合同”,自合同签订之日起,2-7个工作日完成审批。

格林东方酒店加盟收费标准

主要加盟服务项目	收费标准	费用说明
合作期限	10-20年	/
一次性加盟金	3,500元/间	一次性
特许经营保证金	10万元	一次性
工程设计筹备保证金	2万元	一次性
系统安装费	3万元	一次性
工程指导费	2万元	一次性
开业前质检和运营指导费	0.9万元	一次性
品牌使用费	4.5%起	按月核算
中央预订费 <small>中央预订费不超过营业收入的3% 若达到公司奖励政策标准,可根据正常享受优惠</small>	10元/间/夜起	按月核算
系统维护费	1250元/月	按月核算

*以上加盟费用仅供参考,具体项目会因不同城市、不同位置、不同物业条件的情况做调整。



格林东方酒店

格美广场
GEMEI PLAZA

格林东方福州高铁南站酒店



格林东方重庆市渝北区重庆北站北广场酒店



格林东方海口东站国际商业广场酒店



格林东方天津市滨海新区生态城读者大厦酒店



格林东方酒店

格林东方重庆江北国际机场鹿山地铁站酒店

版本号:MT202503121800V10



格林东方酒店
GREENTREE EASTERN HOTEL

加盟热线: 4006-998-998转6
Hotline:

合作邮箱: hezuo@998.com
Email:

网址: www.998.com
Website: